

AUFTRAG & WERTE

VISION

„ECOVER möchte team Prozess zum Schaffeneiner wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Veränderung innerhalb unserer Gesellschaft beitragen, um so eine nachhaltige Zukunft für alle zu schaffen.“

1. Beitrag:

ECOVER übernimmt seinen Teil der Verantwortung, wenn es darum geht, zur Änderung der Gesellschaft beizutragen. Hierzu beginnt ECOVER bei jedem einzelnen Mitarbeiter. Jeder muss seinen Beitrag leisten, Verantwortung übernehmen und im Rahmen seiner Aufgaben nach neuen Möglichkeiten suchen, die dabei helfen, die Veränderung anzutreiben. Um zu verdeutlichen, wie jeder von uns zur Veränderung beitragen kann, halten wir die Worte von Anita Roddick, der verstorbenen Gründerin und Eigentümerin von The Body Shop, für inspirierend: „Wenn Sie meinen, Sie seien zu klein, um etwas zu bewirken, dann versuchen Sie einmal einzuschlafen, wenn eine Mücke im Zimmer ist.“ ECOVER als Unternehmen ist davon überzeugt, dass es einen wichtigen Beitrag dazu leisten kann, die Gesellschaft mithilfe seiner Mitarbeiter zu verändern.

2. Wirtschaftlich, ökologisch und sozial:

Der Begriff „wirtschaftlich“ impliziert, dass ECOVER beschränkte Mittel hat, dass ECOVER sie jedoch verwendet, um seinen Bedarf zu decken. Der Begriff „ökologisch“ gibt an, wie sich ECOVER um eine bessere Umwelt, einen sicheren Planeten für alle bemüht. Der Begriff „sozial“ verweist auf unsere Verantwortung gegenüber den Menschen nicht nur von heute, sondern auch gegenüber zukünftigen Generationen.

ECOVER arbeitet nach dem Konzept der nachhaltigen Entwicklung (Unsere gemeinsame Zukunft, 1987, Weltkommission für Umwelt und Entwicklung). Nachhaltige Entwicklung ist im Bericht definiert als „Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart erfüllt, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu decken.“

Damit Menschen nachhaltig leben können, müssen die Ressourcen der Erde in einem Tempo verwendet werden, in dem sie auch wieder aufgefüllt werden können. Es gibt jetzt jedoch einen deutlichen wissenschaftlichen Nachweis dafür,

dass die Menschheit nicht nachhaltig lebt, und dass beispiellose, gemeinsame Bemühungen notwendig sind, um die menschliche Nutzung natürlicher Ressourcen wieder zurück in nachhaltige Grenzen zu führen. Das Unternehmen ECOVER, das 1980 gegründet wurde, wendet die Prinzipien der Nachhaltigkeit in all seinen Geschäftsprozessen an. Seit 2000 wurden diese Grundsätze durch die ISO-14001-Zertifizierung weiter in unsere Geschäftsprozesse implementiert. Diese Zertifizierung wird jährlich überprüft.

3. Änderungsprozess:

In diesem Kontext bewegt sich die Veränderung hin zu einer neuen Art und Weise des gesellschaftlichen Zusammenlebens. ECOVER betrachtet das als Evolution, als allmählichen Wandel von einer Situation zu einer anderen und nicht als Revolution mit extremen Maßnahmen. ECOVER weiß, dass Zeit notwendig ist, um sich zu ändern und eine neue Lebensweise anzunehmen, dass aber auch jede noch so kleine Bemühung zählt.

4. Eine nachhaltige Zukunft:

ECOVER glaubt, dass jeder das Recht auf eine sichere und gesunde Lebensumgebung hat und akzeptiert seine Verantwortung wenn es darum geht, ein solches Umfeld sowohl für die Menschen von heute als auch für die zukünftigen Generationen zu schaffen. Jeder – alt oder jung, reich oder arm, Unternehmen oder Privatperson – ist dafür verantwortlich, zu sauberem Wasser, reiner Luft, fruchtbarem Boden und nachhaltiger Energie beizutragen. ECOVER übernimmt seinen Teil der Verantwortung.

MISSION

„ECOVER stellt effiziente und nachhaltige Lösungen für die hygienischen Bedürfnisse der Menschen von heute und der zukünftigen Generationen bereit.“

1. Effizient:

ECOVER ist sich absolut bewusst, dass seine Produkte wirkungsvoll sein müssen, denn genau das erwarten die Verbraucher. Gleichzeitig bedeutet Effizienz jedoch nicht, dass ECOVER Leistungen gutheißt, die unnötig hoch sind, d.h. zum Beispiel „weißer als weiß“.

2. Nachhaltig:

Nachhaltigkeit ist das Herz der Arbeit von ECOVER. Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die dem „Cradle-to-Grave“-Konzept entsprechen. Das bedeutet, dass ECOVER sich in jeder Phase des Produktlebens auf Nachhaltigkeit konzentriert. ECOVER achtet bereits bei der Rohstoffbeschaffung auf die Prinzipien der Nachhaltigkeit, um sicherzustellen, dass die Gefahr von Raubbau und bleibender Schäden am Ökosystem beim Abbau von Rohstoffen gar nicht erst entsteht. Die gleichen Prinzipien gelten für die Verbrauchsphase der Produkte. ECOVER schließt den Kreislauf durch das Angebot von Produkten mit Inhaltsstoffen, die sich schnell und vollständig unter allen Bedingungen biologisch abbauen lassen (Absorptionsphase).

3. Lösungen:

ECOVER stellt Produkte bereit, die die Bedürfnisse der Verbraucher tatsächlich erfüllen. Diese Produkte müssen die gleichen und vollständigen Reinigungsvorteile bieten, die auch von unseren Mitbewerbern angeboten werden.

4. Hygiene:

ECOVER-Produkte erlauben es den Menschen, das hygienische Leben zu führen, das sie erwarten, ohne dabei den tatsächlich notwendigen Hygienegrad zu überschreiten, was negative Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit haben könnte. Reinigungsprodukte müssen einfach das tun, was sie tun sollen. Für den Begriff Hygiene unterscheidet ECOVER zwischen:

- Persönlicher Hygiene: wie sich jemand um seinen eigenen Körper und seine persönliche Kleidung kümmert
- Haushaltshygiene: wie jemand sein Haus oder seinen Lebensraum reinigt
- Institutionelle Hygiene: die Reinigung von Schulen, Krankenhäusern etc.
- Industrielle Hygiene: die Reinigung von Industrieanlagen

5. Hygienebedarf:

ECOVER konzentriert sich auf die Entwicklung von Produkten, die nicht nur zu sauberen Ergebnissen führen, sondern die den Reinigungsprozess auch vereinfachen. Diese Produkte reichen von Wasch- und Reinigungsmitteln über Reinigungshilfsmittel (wie Schwämme und Mopps) bis hin zu Dienstleistungen (wie Gebäudereinigung).

STRATEGIE

„ECOVER möchte den höchstmöglichen Wert für das Unternehmen und seine Stakeholder erreichen, indem es starke Marken entwickelt.“

1. Höchstmöglicher Wert:

ECOVER möchte langfristige Werte schaffen. Manchmal entspricht das nicht dem, was kurzfristig die höchste Rendite verspricht. Die Absicht besteht jedoch darin, letztendlich das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

2. Aktionäre und Interessenvertreter:

ECOVER hat eine Verantwortung gegenüber allen Dritten, die Interesse am Unternehmen haben. Gemeinsam stellen sie eine große Gruppe an Stakeholdern dar. Die Aktionäre spielen natürlich als Anteilseigner eine große Rolle, denn ihr finanzieller Beitrag schafft Ressourcen, Vermögen und Werkzeuge, die es dem Unternehmen ermöglichen, effizient und professionell zu arbeiten.

Es gibt jedoch auch noch andere, die ein Interesse am Unternehmen haben. Die neun wichtigsten Stakeholder werden in einem internen Stakeholder Management System festgehalten:

1. Zukünftige Generationen
2. Natur
3. Verbraucher
4. Aktionäre
5. Mitarbeiter
6. Lieferanten – Subunternehmer – Spediteure
7. Distributoren
8. Regierungen (lokal, regional, national, international)
9. Nachbarn

Die Belange aller Stakeholder sind für ECOVER wichtig. ECOVER möchte etwas erreichen, das über den reinen finanziellen Wert hinausgeht. Wir glauben, dass das kontinuierliche Fortbestehen des Unternehmens für alle Interessenvertreter von großer Bedeutung ist.

3. Starke Marken:

Durch die Entwicklung von starken Marken schafft ECOVER einen starken Marktanteil. ECOVER will eine zuverlässige, weltweite Verbrauchermarke und Marktführer für ökologische Wasch- und Reinigungsprodukte für den alltäglichen Gebrauch aus nachhaltigen Ressourcen sein. Dieses Ziel möchte ECOVER durch Pionierarbeit im Bereich Forschung & Innovation erreichen.

FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

Sie sind nicht absolut und beziehen sich nicht allein auf ECOVER. Es handelt sich um allgemeine ethische Überzeugungen, auf denen unsere Philosophie aufgebaut ist.

Respekt

Für ECOVER bedeutet Respekt Achtung oder ein Gefühl für den Wert, den wir unterschiedlichen Meinungen und verschiedenen Kulturen beimessen. Wir stehen für eine Gesellschaft ein, die gemeinsam arbeitet und lebt und in der alle Menschen gleich behandelt werden.

Integrität

ECOVER erwartet, dass seine Mitarbeiter Auftrag und Ziele des Unternehmens unterstützen und dadurch, dass sie vollständig hinter dem Unternehmen stehen, am Erreichen dieser Ziele mitwirken. Es wird erwartet, dass jeder innerhalb des Unternehmens sowie jeder Dritte, der mit ECOVER Geschäftsbeziehungen unterhält, diese Aufgabe in all ihren Aspekten berücksichtigt.

Engagement

ECOVER engagiert sich dafür, seine Ziele mit den verfügbaren Ressourcen zu erreichen. Das gleiche Engagement wird von jedem einzelnen Mitarbeiter erwartet.