

ECOVER-MANAGEMENT

Michaël Bremans,
Chef der ECOVER International B.V.

Michael Bremans arbeitet seit 1993 für ECOVER, zunächst als Managing Director und später als Chief Executive Officer und Mitglied des Verwaltungsrats.



Seit Mai 2011 ist er Chef der ECOVER International B.V. In dieser Position wird er das Wachstum ECOVERs weiter unterstützen. ECOVER International ist maßgeblich mit der Entwicklung neuer betriebsrelevanter Aktivitäten der ECOVER-Gruppe befasst.

Als CEO hat Bremans das Wachstum und die internationale Expansion des belgischen Unternehmens begleitet. Mit umfangreichen Erfahrungen bei der Implementierung der Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung in ECOVERs Unternehmensstrategie engagiert er sich dafür, das zukünftige Wachstum der ECOVER-Produkte auf dem Markt für ökologisches Waschen und Reinigen voran zu treiben. Im Oktober 2008 ehrte das TIME Magazine Bremans neben 29 anderen Öko-Pionieren, die die Welt verändern, als „Held der Umwelt“.

Bremans hat Abschlüsse im Bereich angewandte Wirtschaftswissenschaften der Universität Antwerpen (Belgien). Er engagiert sich in verschiedenen Organisationen: er ist Aufsichtsratsmitglied der VKW Kempen und Vertreter der VOKA Handelskammer in Malle. Zudem ist er Mitglied der Royal Society of Arts (UK). Vor seinem Einstieg bei ECOVER begann Bremans seine Karriere in der Reise- und Dienstleistungsbranche.

Bremans nimmt als Teilnehmer und Redner regelmäßig an zahlreichen Konferenzen, Seminaren und universitären Veranstaltungen teil, bei denen er Vorlesungen über Themen wie soziale Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit hielt. Er ist Autor des Buches „Eco Logica“ (Lannoo-Verlag, Belgien), das 2009 in Belgien erschien.

2010 wurde Bremans für den belgischen Vlerick Award nominiert.

Philip Malmberg, CEO ECOVER N/V

Seit dem 5. Mai 2011 ist Philip Malmberg Chief Executive Officer bei ECOVER. Er bringt über 20 Jahre internationale Erfahrung in das Unternehmen mit und kann auf eine lange Erfolgsgeschichte bei der Verwirklichung von Unternehmenszielen, der Strategieentwicklung und deren Umsetzung ebenso verweisen wie auf das erfolgreiche, kreative Management komplexer Geschäftsprozesse z.B. bei Firmenneugründungen, Fusionen sowie Turnaround- und Change-Management-Prozessen.



Philip Malmbergs Karriere begann im Financial-Service-Bereich als Finance Director bei ECOVER (1993 bis 2000). Danach war er bis 2002 als Regional Financial Controller bei Group 4 Falck A/S in Neu-Delhi (Indien) tätig. In der Zeit von 2002 bis 2008 weitete sich seine Finanzverantwortung auf über 100 Länder in neun verschiedenen Regionen mit einem kumulierten Gesamtergebnis von ca. 4 Mrd. £ aus. Nach dem Zusammenschluss von Group 4 Falck A/S und Securicor plc, hat Philip Malmberg sich erfolgreich auf das Management der Integration aller Geschäftsbereiche konzentriert.

Von 2008 bis zu seinem Wiedereinstieg bei ECOVER als CEO hat Philip Malmberg als Regional Managing Director der Golf- und anschließend der Nahost-Region von G4S plc in Dubai (Vereinigte Arabische Emirate) gearbeitet wo er das strategische Management und die Weiterentwicklung der Geschäftsbereiche verantwortete.

Philip Malmberg hat einen Master in Science & Business Administration der Erasmus-Universität Rotterdam (School of Management) mit Schwerpunkt Financial Economic Management. Er verfügt über profunde Erfahrung im internationalen Finanz- und Steuerwesen und besitzt umfassendes Wissen über die verschiedenen internationalen Buchhaltungs-Standards. Zusätzlich hat er große Erfahrungen in allen relevanten Aspekten von Fusionen auf internationaler Ebene, Unternehmensankäufen und Firmengründungen im Ausland. Er besitzt darüber hinaus vielfältiges Know-how und Interesse an IT-relevanten Themen.

Philippe Lannoy, Finance Manager

Philippe Lannoy kam 2005 als Finanzmanager zu ECOVER, wo er seither Finanz- und IT-Management aller ECOVER-Unternehmen überwacht und so die Funktionen IT, Rechnungsführung, Steuern, Versicherung und Recht vereint. Mit umfangreichen Beratungserfahrungen in den Bereichen Unternehmenssteuer und -Finanzen arbeitet Lannoy auf Beratungsebene eng mit CEO, Verwaltungsrat und Core Team zusammen.



Bei ECOVER agierte Lannoy als Projektsponsor für die Implementierung von SAP und verwaltete Projekte wie den Bau von Ecovers zweiter Produktionseinheit in Frankreich, die Klassifizierung von Jobfunktionen und die Umstrukturierung innerhalb der ECOVER-Gruppe.

Lannoy hat Abschlüsse in angewandten Wirtschaftswissenschaften der Universität von Antwerpen in Belgien. Er hat darüber hinaus einen Graduiertenabschluss im Bereich Steuerrecht. Philippe Lannoy ist zertifizierter Rechnungsprüfer und Steuerberater des Instituts für Buchhalter und Steuerberater.

Karim Ziane, International Operations Manager

Karim Ziane kam 2008 als International Operations Manager zu ECOVER und führte so die Funktionen Operations Management, Quality Management, Production Management, Planning & Materials Management, Purchasing Management, Supply Chain Management, Project Management und Safety & Environment zusammen.



Er begann seine Laufbahn in einem Produktionsbetrieb im Automobilsektor und sammelte praktische Produktionserfahrungen in den Bereichen Qualität, Logistik, Produktion & Planung. Als er die Automobilbranche verließ, hatte er Produktionsstandardisierungen und logistische Prozessflüsse entwickelt und koordiniert. Von diesem Zeitpunkt an konzentrierte sich Ziane intensiv auf die Prozessverbesserung im Lean Management und auf alle relevanten Methoden und Techniken in diesem Bereich in der Metall-, Luftfahrt- und Chemiebranche. Er arbeitete mehrere Jahre für Kunden wie KLM & BASF als Managementberater. Während seiner gesamten Laufbahn – innerhalb der breiten Palette unterschiedlicher Projekte und Positionen – richtete Ziane seinen Hauptfokus immer auf Menschen, Prozesse und Systeme.

Ziane hat Abschlüsse der Universität von Gent und der Vlerick School of Management in Gent, Belgien.

Rudy De Vis, International Sales und Marketing Manager

Rudy De Vis arbeitet seit 2008 als International Sales und Marketing Manager für ECOVER und führt so die Funktionen des ECOVER-Ländermanagements in den Benelux-Ländern, Großbritannien, USA, Deutschland und Frankreich sowie die Funktionen International Sales Development, International New Product Development und International Brand Management zusammen.



De Vis hat einen Abschluss der Universität von Antwerpen, wo er seinen Magister in angewandter Wirtschaftswissenschaft machte, sowie von der Vlerick School of Management in Gent, wo er einen Magisterabschluss in Marketing machte.

De Vis begann seine Karriere bei Jacobs Suchart als Assistant Brand Manager und arbeitete bis vor kurzem bei LU General Biscuits Belgium (Danone-Gruppe). Hier erwarb er umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Marken- und Key Account-Management. Später schloss er sich dem Unternehmen Alpro N.V. der Vandemoortele-Gruppe als International Marketing Manager (im Einzelhandels- und Reformhausbereich) an, wo er die Transformation eines Geschäftes vom produktionsorientierten hin zu einem verbraucherorientierten Unternehmen durch den Aufbau starker Marken auf Grundlage der Unternehmenskernwerte beaufsichtigte.