



ECOVER unterstützt neuen Naturfilm

Neu im Kino: „Unsere Ozeane“

Stuttgart, Februar 2010 – Nach dem überwältigenden Erfolg von „Unsere Erde“, präsentiert Universum Film mit „Unsere Ozeane“ ein neues, faszinierendes Kinoerlebnis. Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“) lässt die Zuschauer in die majestätische und geheimnisvolle Welt der Meere eintauchen. Ein atemberaubender Bilderrausch, der den Blick für die großen Zusammenhänge des Lebens öffnet.

ECOVER unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ mit Begeisterung: seit 30 Jahren engagiert sich ECOVER für den Schutz des Lebensraums Wasser – nicht nur mit seinen vollständig biologisch abbaubaren, ökologischen Produkten, sondern mit dem gesamten Handeln des Unternehmens.

Wasch- und Reinigungsprodukte haben einen erheblichen Einfluss auf unsere Umwelt. Das beginnt schon beim Energieeinsatz zur Rohstoffgewinnung und endet mit dem Abwasser. Als Konsumenten haben wir die globalen Wasserkreisläufe nicht im Blick. Wir übersehen oft, dass unser Verbrauch große Auswirkungen auf diese knappe Ressource hat. Wir müssen unsere weltweiten Wasservorräte mit Respekt und Weitsicht behandeln!

Seit drei Jahrzehnten ist der nachhaltige Schutz unserer Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen ein zentrales Anliegen von ECOVER. Alle Produkte folgen diesem Anspruch. Sie sind nicht nur kraftvoll und hochwirksam, sondern werden auf der Basis von pflanzlichen Rohstoffen und Mineralien hergestellt. Sie schonen unsere natürlichen Ressourcen, sind in kurzer Zeit vollständig biologisch abbaubar und beeinflussen das Leben im Wasser nur sehr gering.

Durch die Kooperation mit Universum Film zum Kinostart des Naturfilms „Unsere Ozeane“ lenkt ECOVER die Aufmerksamkeit eines breiten Publikums auf den notwendigen Schutz des Lebensraums und der Ressource Wasser. Für ECOVER ist der Film mit seinen gewaltigen und emotionalen Bildern ein ausgezeichnetes Mittel um die Wahrnehmung des Themas Gewässerschutz bei den Konsumenten zu stärken. Im Rahmen der Kooperation werden ein großes Gewinnspiel, Werbemaßnahmen, On-Pack-Promotions und POS-Aktionen im Einzelhandel sowie in Kinos durchgeführt.

AKTUELL:

ECOVER Deutschland unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ von Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“). Das ECOVER-Gewinnspiel zum Film finden Sie unter www.ecover.de/ozeane. Weitere Informationen zum Film unter www.unsere-ozeane.de.

Über ECOVER

Seit seiner Gründung vor 30 Jahren ist das Unternehmen ECOVER ein Pionier und internationaler Trendsetter bei der Herstellung effizienter ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. Das ECOVER-Prinzip kombiniert hervorragende Reinigungsergebnisse mit der konsequenten Schonung der Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen. ECOVER verarbeitet nachhaltige Rohstoffe, produziert mit nachhaltigen Technologien und gewährleistet Nachhaltigkeit bei der Anwendung und dem Verbrauch im Haushalt. Alle Herstellungs-, Verpackungs- und Logistikprozesse folgen den Kriterien eines umfassenden Umweltschutzes.

ECOVER-Produkte entstehen in zwei ökologischen Fabriken in Belgien und Frankreich und werden in 35 Ländern angeboten. Neben den Wasch- und Reinigungsmitteln für private Haushalte steht unter der Marke ECOVER Professional auch eine umfassende Produktlinie für den gewerblichen Gebrauch zur Verfügung.

ECOVER ist bereits 1993 in Anerkennung um die herausragenden Verdienste des Unternehmens zum Schutz der Umwelt in die Global 500 Roll of Honour der Vereinten Nationen aufgenommen worden. Im Jahr 2008 wurde Geschäftsführer Mick Bremans stellvertretend für ECOVER durch das amerikanische TIME Magazine zum „Hero of the Environment“ erklärt.

Für weitere Informationen: www.ecover.de oder Presseagentur ECOVER Deutschland GmbH
c/o sense:ability communications GmbH - Herr Gerrit zur Hausen, M.A.
Telefon: +49 (0)30 240885-78 - Telefax: +49 (0)30 240885-49 - E-Mail: presse@sense-ability.de